

An
Ökologischer Tourismus in Europa e.V.
Bernd Ráth
Koblenzer Straße 65
53173 Bonn

Ort:
IHK – Industrie- und Handelskammer Magdeburg
Tagungszentrum
Alter Markt 8, 39104 Magdeburg
Tel. 0391 – 56 93-0

Anreise:
Hauptbahnhof Magdeburg
Fußweg Richtung Alter Markt
ca. 1.000m (15 Min.)

Gebühr:
10,- Euro Verpflegungspauschale am Tagungsort zu entrichten.

Anmeldung:
Verbindlich erbeten bis zum **25.11.2011** mit nebenstehendem Anmeldecoupon.

Zielgruppe:
Akteure aus Tourismus und Naturschutz.

Veranstalter:
Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.

in Kooperation mit
Verbände-Arbeitskreis „Tourismus und biologische Vielfalt“ und
DTV – Deutscher Tourismusverband e.V.
DLT – Deutscher Landkreistag

Weitere Informationen:
Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.
Koblenzer Straße 65, 53173 Bonn
Tel. 0228 – 359 008, e-mail: b.raeth@oete.de

Der Fachworkshop findet im Rahmen des Ö.T.E.-
Projektes „**Tourismus fördert biologische Vielfalt**“ statt.



Gefördert durch das Bundesamt für
Naturschutz mit Mitteln des Bundes-
ministeriums für Umwelt, Naturschutz und
Reaktorsicherheit.

leben.natur.vielfalt
die Strategie

Fachworkshop



Tourismus & biologische Vielfalt:

**Umsetzungsbeispiele zu
Tourismus und Naturschutz**

**Angebotsentwicklung & Vermarktung
von Naturerlebnis im Tourismus**

Freitag, 2. Dezember 2011
10:30 – 16:30 Uhr

Magdeburg
IHK – Industrie- und Handelskammer



DEUTSCHER
LANDKREISTAG



Tourismus ist auf intakte Natur und Landschaft angewiesen und lebt von diesem Kapital. Der Erhalt der biologischen Vielfalt muss daher zu einem selbstverständlichen Interesse des Tourismus werden. Tourismus ist auch ein wesentlicher wirtschaftlicher Faktor, wovon wiederum bei erfolgreichen Kooperationen der Naturschutz profitiert. Es muss daher auch ein Anliegen des Naturschutzes sein, wo immer möglich verträgliche Tourismus- und Erholungsformen zu entwickeln.

Über das Projekt „Tourismus fördert biologische Vielfalt“, gefördert vom Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesumweltministeriums, weist der Ö.T.E. anhand von fünf Fachworkshops mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten auf die vielfältige Bedeutung von Naturschutz und naturnahen Landschaften für den Tourismus hin und stellt erfolgreiche Kooperationen, Netzwerke und Rahmenbedingungen vor. **Bei diesem dritten Workshop stehen Angebotsentwicklung und Vermarktung von Naturerlebnis im Tourismus im Mittelpunkt.** Die Umsetzung bestehender und auch neuer beispielhafter Maßnahmen in Regionen soll damit unterstützt sowie neue Kooperationen und Netzwerke zwischen Naturschutz und naturnahen Tourismus- und Freizeitakteuren geknüpft werden.

Tourismusakteure, Leistungsträger und Verbände sind herzlich eingeladen, sich an diesem Dialogprozess zu beteiligen und zur Förderung der biologischen Vielfalt im Tourismussektor und zur Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote beizutragen. Damit kann die Umsetzung der „Nationalen Strategie zur biologischen Vielfalt“ gezielt unterstützt werden.

Programm

- 10.30 Uhr **Begrüßung & Einführung**
Rolf Spittler, Ö.T.E. – Ökologischer
Tourismus in Europa e.V.
- Grußwort*
Siegfried Zander
Stellv. Hauptgeschäftsführer
IHK Magdeburg
- Impuls & Rahmenbedingungen*
**Wirtschaftliche Effekte in Regionen
durch Naturtourismus**
Prof. Dr. Cord Petermann
Hochschule Osnabrück, Sozioökonomie der
räumlichen Entwicklung
- „Parks & Benefits“: Vermarktungs-
möglichkeiten von Naturtourismus**
Martin Kaiser
Nationalparkamt Müritz
- 11.30 Uhr Diskussion: **Impuls & Rahmenbedingungen**

- 11.45 Uhr **Qualifizierung & Profilierung**
**Kompetenztraining zur Entwicklung von
marktfähigen Naturerlebnisangeboten**
Stephan Krug
Viabono GmbH
- Netzwerk „Aktiv in der Natur“:
Qualifizierung von Leistungsträgern &
Regionen**
Dirk Wetzel
Landestourismusverband Brandenburg e.V.
- 12.30 Uhr Diskussion: **Erfolgsfaktoren & Hemmnisse
zu Qualifizierung & Profilierung**
- 13.30 Uhr Mittags-Pause
- 14.30 Uhr **Angebotsentwicklung & Vermarktung**
**Marketingstrategie „Naturfreude –
Durchatmen in Sachsen-Anhalt“:
Kooperationen – Angebotsentwicklung
– Qualitätssicherung**
Martin Fricke
IMG – Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH
Jens Bellmann
i.A. der Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt
GmbH
- Naturerlebnis in der Flusslandschaft
Eider-Treene-Sorge: Angebotsent-
wicklung „Natur erleben“**
Marianne Budach
Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland e.V.
- „Niederrhein-Guide“: geführte Land-
schafts- und Kulturtouren**
Nicole Feige
NABU-Naturschutzstation Kranenburg
- 15.30 Uhr Diskussion: **Erfolgsfaktoren & Hemmnisse
zu Angebotsentwicklung & Vermarktung**
Ergebnisse: Handlungsbedarf und Ausblick
- 16.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**
- Moderation der Veranstaltung**
Rolf Spittler, Ö.T.E. – Ökologischer
Tourismus in Europa e.V.



Verbindliche Anmeldung

(Bitte je Teilnehmer nur ein Formular verwenden und im Bedarfsfall Kopien anfertigen)

Titel der Veranstaltung: „Tourismus & biologische Vielfalt: Vermarktung“

Titel, Name, Vorname

Organisation/Dienststelle

Funktion

Anschrift: Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon dienstl.

e-mail