



Nachhaltige Qualitätssicherung der Radwegeinfrastruktur *Wettbewerbsvorsprung ausbauen, aber wie?*



Dipl.-Geogr. Rolf Spittler

AUbE – Tourismusberatung

ADFC-Bundesausschuss

Tourismus



Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**
Landschaftsökologe & Tourismusberater



Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

AUB E
Tourismusberatung
- Geschäftsführer -



ADFC
Bundesfachausschuss Tourismus

Aktuelle Schwerpunkte

Fahrradtourismus
 Wandertourismus
 Naturtourismus

Unser Focus

Tourismusberatung
 Regionalentwicklung
 Projektmanagement
 Nachhaltigkeit im Tourismus
 Qualitätstourismus
 Angebotsentwicklung
 Maßnahmenplanung
 Zertifizierungen, Schulungen
 Moderationsprozesse
 Vermarktung

Rahmenkonzept
 zur bedarfsgerechten Förderung des Freizeit-Radverkehrs
 und der Naherholung im Kreis Herford



Maßnahmenplanung zur Qualitätsoptimierung des Emscherweges
 - Abschlussbericht -

im Auftrag
 EmscherGenossenschaft / Lippe

Dezember 2011



Konzeptionelle Voruntersuchung und
 Machbarkeitsanalyse



Besucher-Informationszentrum Neanderland
 - Standortuntersuchung -

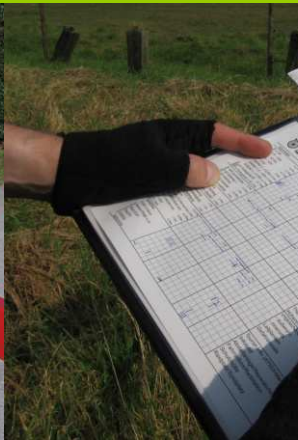


im Auftrag
 Schwäbische Alb Tourismus

im Auftrag des
 Kreises Mettmann

September 2011





Thema

Nachhaltige Qualitätssicherung ...

→ Ein zentrales Thema ???

→ Unser Wettbewerbsvorteil ???

Dann:

Vorrangige Aufgabe:

Qualität als Basis !!!

Notwendiger Rahmen:

ausreichende Mittelausstattung ...

!!! ???

Anforderungsprofil

ADFC-Qualitätsradrouten

- Fahrradrouten werden nach objektiven, bundesweiten Standards abgefahren, geprüft und eingestuft
- 46 ADFC-Qualitätsradrouten:
 - 3 ***** -Sterne-Routen
 - 28 **** -Sterne-Routen
 - 15 *** -Sterne-Routen

davon 18 Routen in Brandenburg

davon sechs Routen aus Österreich
und Routen mit Abschnitten in Belgien,
den Niederlanden und Dänemark



- **detaillierte Qualitätsanalyse**
- **Grundlage zur Optimierung - Qualitätssicherung !!!**

ADFC-Radreiseanalyse 2013



Durchführung **Radfernwege**-Klassifizierung



Befahrbarkeit: Breite Radweg
Oberfläche
Einschränkungen Befahrbarkeit
Sicherheit/Verkehr
Gefahrenstellen
Wegweisung
Routenführung
Touristische Infrastruktur
Anbindung ÖV
Marketing

ADFC-Klassifizierung

Guter Bewertungsrahmen – nicht Maß aller Dinge:

- Gute Grundlage für vergleichbare Gesamtbewertung (**„technisch“ Qualität**)
- Aber: auf Fakten beruhende Bewertung kann nicht die spezielle **Atmosphäre** eines Radweges berücksichtigen (regionstypische Besonderheiten, Wegeführung im Detail, landschaftliches Umfeld, ...)
- Radweg / Thema muss mit **Leben** gefüllt sein: Dem Radweg ein **Gesicht** geben („emotional“ Erlebnischarakter)
- **Story-Telling**
- **Marketingversprechen**: Zielgruppe - Erlebnis

ADFC-Klassifizierung

- **ADFC-Klassifizierung nicht als Basis oder alleiniges Mittel in der Vermarktung: sondern zusätzliches „i-Tüpfelchen“**

Breite









Idstein 33 R8
Eschhofen 17

Waldweg 34
Dahm 17

R7/B Hadamar 12
Diez 11

R7/B Limburg 3,5
Campingplatz 2,5





Oberfläche





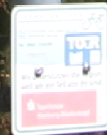
Wegweisung



 **Bad Laasphe** 4,3
Niederlaasphe 1,3



R2 **Biedenkopf** 7,1
 
 **Wallau** 1,0





Marketing - Infrastruktur



Marketing - Infrastruktur



Radinfrastruktur: Erhaltung & Pflege

Nachhaltige Qualitätssicherung:

- Qualitätssicherung setzt Kenntnis über **Qualitätsstandard** voraus: Mängelerhebung
- Optimierung - Pflege - Unterhaltung: **Kosten** !
Wegeinfrastruktur - Wegweisung - begleitende Infrastruktur
3.000 Euro/km/Jahr (Vulkanradweg: 94km)
für Personal & radtouristische Infrastruktur
→ Investitionen in die Radinfrastruktur machen sich oft nach wenigen Jahren bezahlt (regionale Wertschöpfung)
- Kümmerer - **Netzwerk** - Organisation

Beispiele: Optimierung

Qualitätsoptimierung in anderen Regionen:

- **Lahntalradweg** (Hessen, 4 Sterne)
ADFC-Klassifizierung → Optimierung
Tourismus-Verband → Kreise → Kommunen
- **Ederradweg** (Nord-Hessen, Neupositionierung)
Mängelerhebung → Optimierung (Tourismus-Verband)
- **Emscherradweg** (Ruhrgebiet, Neubau/-positionierung)
Emschergenossenschaft, Renaturierung Emscher
Mängelerhebung → Beschilderungsplanung → Klassifizierung
- Fahrradfreundlicher **Kreis Herford** (NRW)
begleitende Infrastruktur: Rastplätze
Gesamtkonzept → Kreis → Kommunen

Entwicklung zur Radreiseregionen

- Gäste und Wirtschaftliche Effekte in der **Region** halten
- Vom Radfernweg zur **Radregion**
- Vom Fernradler / Radwanderer zum **Regio-Radler**
- Überregionale Radwege als Aufhänger, aber:

**Qualität
in die Fläche bringen!**

ADFC-Zertifizierung von RadReiseRegionen

Qualität in der Fläche - Angebote für Regio-Radler

- Flächenbezug: Destination, regionales **Routennetz** (30km/100qkm) mit **FGSV-konformer** Zielwegweisung
- **„Übernachtungsorte“**: Übernachtungskategorien, Info-Tafel, Info-Punkt, Vermietung, Reparatur
- **Qualitätsbeauftragter**: „Kümmerer“
- **Regionale Radrouten** für die Vermarktung/unterschiedliche Zielgruppen (mind. 10, 25-65km, 10km/100qkm): Bewertung siehe Qualitätsradrouten: komfortable Befahrbarkeit (Breite, Barrieren), Oberfläche, Wegweisung, Routenführung, Sicherheit/Verkehr
- **Erfassung des Gesamtnetzes**: Mängel

ADFC-Zertifizierung von RadReiseRegionen

- Dienstleitung - Touristische **Infrastruktur**:
Übernachungskategorien, Gastronomie, Info-Tafeln, Tourist-Info, Begleitinfrastruktur, Sehenswürdigkeiten
- **Vermarktung**:
einheitliches CD, Internetauftritt, Printmedien, Karten etc., Pauschalen, Events/Veranstaltungen
- Erreichbarkeit - **Mobilität**: ÖPNV
Erreichbarkeit der Destination
Mobilität innerhalb der Destination

Zusammenfassung: Zur Qualitätsrad-Region ...

Das Rad muss nicht neu erfunden werden!

Wichtig ist (Stellschrauben - Handlungsmöglichkeiten):

- Sehr gute **Qualität** der Radinfrastruktur: „Qualität als Basis“
- Vorhandenes allgemeines **touristisches Potenzial** der Region (landschaftliche Attraktivität und Sehenswürdigkeiten): **Destinationsmanagement**
- Zur Region passendes, glaubwürdiges, authentisches **Angebot** - Angebotsdifferenzierung
- Perfekt funktionierende **Servicekette** / hohe Servicequalität
- Marketing: Intensive **Vermarktung**, Imagebildung, Corporate Design

Dipl.-Geogr. **Rolf Spittler**

www.AUbE-Tourismus.de

www.facebook.com/AUbEtourismus



Ihr Partner für landschaftsorientierten & nachhaltigen Tourismus

August-Bebel-Str. 16-18

33602 Bielefeld

Tel. 0521 – 61370

Rolf.Spittler@AUbE-Umweltakademie.de